



“Wil je buiten winnen, dan moet je binnen beginnen!”

Cees de Reus van New-X(perience, Innovation & Development) over duurzaam ondernemen

Over duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen is tegenwoordig veel te doen. Legio bedrijven hebben het erover, maar volgens Cees de Reus van New-X uit Zoetermeer blijft duurzaamheid te vaak hangen in wensen. “Het is een hype geworden”, valt hij met de deur in huis. “Als adviesbureau voor resultaatgerichte bedrijfsvoering vinden wij dat een gemiste kans. Wij ‘ont-hypen’ en maken duurzaamheid niet alleen concreet maar ook meetbaar, waardoor het voor onze opdrachtgevers daadwerkelijk resultaat oplevert.”

NEW-X begeleidt vanuit een brede deskundigheid en met sociaaleconomische betrokkenheid bedrijven en instellingen naar strategische vernieuwing en resultaatgerichte – duurzame – bedrijfsvoering. “De aard en omvang van de gewenste veranderingen of verbeteringen is uiteraard altijd bepalend voor de keuze van het (verder) verduurzamen van de bedrijfsvoering”, legt De Reus uit, “daarom begint een dergelijk traject stevast met het invullen van een quick-scan.” Deze quick-scan gaat uit van vragen als: waarom is duurzame inzetbaarheid belangrijk voor de organisatie? En welke risico’s loopt men, als daar aan niet wordt voldaan? Ook worden de sterktes en zwaktes

van de huidige bedrijfsvoering en het HRM-beleid in kaart gebracht en de mate waarin dit bijdraagt aan de organisatie-strategie. NEW-X analyseert de competenties en vitaliteit van zowel de organisatie als de werknemers. Vervolgens stellen zij verbeterdoelen voor om de bedrijfsvoering en de werkcultuur, flexibel en tijdig, maar vooral succesvol aan te passen aan toekomstige ontwikkelingen en of veranderingen in de markt. “Dus zowel duurzaam ondernemen, als duurzaam werknemen. Want door binnen te beginnen met duurzaam ondernemen, kun je buiten winnen. Hierdoor werken leiding en medewerkers samen aan een sterk en positief merk van het

bedrijf. Dit leidt tot betere financiële resultaten en meer medewerkers, die het naar hun zin hebben”, aldus De Reus.

REAL LIFE XPERIENCES

“Tijdens de daadwerkelijke begeleiding van ons plan van aanpak beschikken wij over verschillende instrumenten, om de gestelde doelen te bereiken”. vervolgt de Reus, “Zo ondersteunen wij onze aanpak bijvoorbeeld met Real Life Xperiences; leren door te doen. Hierbij brengen wij, door een dynamische en interactieve aanpak, theorie en praktijk samen en begeleiden wij zowel managers als medewerkers stap voor stap in hun, vaak ook persoonlijke, verander- en verbeteraanpak om de doelstellingen voor duurzaam werken te realiseren.”

COACHING OP MAAT

Om de werkzaamheden rond het uiteindelijk gekozen duurzaamheidstraject in de organisatie te borgen en verankeren, verzorgt NEW-X bovendien trainingen en coaching op maat voor leidinggevenden en HR-professionals. “Dit zijn intensieve programma’s, die variëren van een- tot meerdaagse modules en primair zijn gericht op het vergroten van zelfinzicht en het in de praktijk kunnen toepassen van de geleerde vaardigheden”, vult Cees de Reus aan, “want uiteindelijk gaat het erom, dat de deelnemers in hun dagelijks werk de vruchten plukken van de opgedane kennis en ervaring en dit vervolgens op de juiste manier binnen de organisatie kunnen uitdragen en toepassen.”

DUURZAAMHEID LOONT

De Reus ziet, dat de bedrijven waarmee hij werkt, meer en meer het besef delen, dat een effectief duurzaamheidsbeleid aanzienlijke voordelen heeft in kosten, werkplezier en preventie. “Duurzame inzetbaarheid is voor onze opdrachtgevers ‘serious business’. Zij realiseren zich, dat dit pure noodzaak is, om als bedrijf gezond te blijven en - vitaal - de concurrentie en nieuwe marktontwikkelingen het hoofd te kunnen bieden. Wij worden de laatste jaren dan ook juist gevraagd om een integrale werkwijze voor alle bedrijfsprocessen te ontwikkelen. De kosten voor onze begeleiding van duurzame inzetbaarheid wordt soms ondersteund met een subsidie uit het Europees Sociaal Fonds (ESF). Deze Europese subsidie stimuleert de duurzame inzetbaarheid van personeel en kan tot en met 2020 elk jaar in oktober door bedrijven en instellingen worden aangevraagd.

KAAS MAKEN NIET SEXY

“Een goed voorbeeld daarvan is CONO Kaasmakers, producent van onder andere Beemster Kaas, waar wij zijn gevraagd om een toekomstgerichte HRM-visie te formuleren op duurzaam ondernemen door het ontwikkelen van talenten”, vertelt De Reus. “Hier helpen wij de organisatie klaar te maken voor toekomstige (arbeids)marktontwikkelingen. Met behulp van ESF-subsidie hebben wij een toekomstvisie neergelegd, dat de organisatie van CONO Kaasmakers moet klaarstomen voor 2020-2025.” CONO Kaasmakers heeft volgens De Reus een technologische slag gemaakt, dat andere kennis van het personeel vraagt. Zoals de transitie van het ‘oude’ kaasambacht

naar de nieuwe, productietechnisch, groenste en duurzaamste Kaasmakerij van Europa. Bovendien kampt de Nederlandse kaassector met een grote vergrijzing en een ‘stoffig’ imago. “Hoe maak je kaas maken weer ‘sexy’ en het bedrijf aantrekkelijk voor de toekomstige generatie werknemers? Gelukkig heeft CONO dat probleem tijdig erkend, zodat wij nu aan een aanpak kunnen werken, om moeilijkheden bij het ontwikkelen van de huidige medewerkers en bij het werven van nieuw personeel in de toekomst te voorkomen”. stelt De Reus. Deze aanpak bestaat onder andere uit het versterken van de arbeidsmarktcommunicatie en creëren van een Leer-cultuur met doorgroeimogelijkheden binnen het op te richten CONO KaasGilde. Een intern programma voor het ontwikkelen en opleiden van deze nieuwe én de huidige medewerkers, maar ook - vervolgens - ter ondersteuning bij de werving en selectie van toekomstig personeel.

VAN KORTE TERMIJN DENKEN NAAR LANGE TERMIJN VISIE

Ook voor een aantal verhuisbedrijven heeft NEW-X met subsidie uit het Europees Sociaal Fonds toekomstgerichte verbetertrajecten begeleid. De Reus: “Bij deze ondernemingen was interne herstructurering nodig, om in een moeilijke markt te kunnen overleven. De bedrijfsvoering, maar ook het personeel gezond te maken én te houden.”

Naast bovenstaande bedrijven werkt NEW-X bovendien aan verander- en duurzaamheidstrajecten voor onder andere een grote regionale zorginstelling en een ziekenhuis, een bouwbedrijf en enkele bedrijven in transport en logistiek. “En we begeleiden recentelijk een zestal taxibedrijven binnen de RMC, de Rotterdamse Mobiliteit Centrale”, licht De Reus toe, “ook hier is behoefte aan duurzaamheidsprocessen, om gezamenlijk te werken aan het verduurzamen van vervoersdienstverlening, zoals moderniseren, professionaliseren en de focus van korte termijn denken te verleggen naar een lange termijnvisie voor de komende 5 tot 10 jaar.”

De Reus benadrukt nog maar eens: “Duurzaamheid vinden wij belangrijk. Iets wat niet zomaar een loze kreet is, maar dat wij zeer serieus nemen. Een gezonde organisatie heeft, naar mijn mening, ook gezonde medewerkers, die competent zijn en beschikken over de noodzakelijke kennis en vaardigheden. Beiden werken samen in een gezonde bedrijfscultuur die, zorgdraagt dat de doelstellingen van het bedrijf, de medewerker en de omgeving worden gerealiseerd.”

“Wij zijn er als NEW-X dan ook trots op, dat wij zulke prachtige bedrijven en instellingen mogen begeleiden naar die gezonde toekomst en dat zij onze werkwijze als vernieuwend, innovatief en concreet meetbaar in behaalde resultaten ervaren. Dáár doen wij het voor!”



NEW-X

Berkelstroom 34 | 2721 AD Zoetermeer

079-7440063 | 06-20394491

cees.dereus@new-xperience.nl | www.new-xperience.nl